

# Descrizione dell'idea imprenditoriale

## 1. Executive summary

Dichiarazione degli obiettivi che il nuovo business intende perseguire tramite la sintesi di tutti gli elementi esplicitati in dettaglio nei punti successivi

## 2. Business idea

- L'idea imprenditoriale  
(descrizione di obiettivi ed elementi fondamentali dell'idea imprenditoriale)
- I prodotti/ I servizi  
(Descrizione delle caratteristiche tecniche del prodotto/ servizio)
- L'innovatività dei prodotti e/o dei servizi  
(Descrizione dei potenziali vantaggi tecnici del prodotto/servizio rispetto allo stato dell'arte)
- Il processo produttivo  
(Descrizione della tecnologia necessaria alla produzione del prodotto/servizio)
- Stadio di sviluppo e programma di attività per il periodo di preincubazione  
(Indicazione delle attività e della tempistica stimata per lo sviluppo e la produzione del prodotto/servizio, per l'analisi di mercato e per le altre verifiche di fattibilità dell'idea imprenditoriale)
- Strategie di tutela della proprietà intellettuale  
(Se e come i prodotti, i servizi e il know-how alla base dell'idea imprenditoriale siano tutelabili/difendibili con diritti di proprietà industriale)

## 3. Il mercato

- Informazioni generali su natura e dimensioni del mercato potenziale del prodotto/servizio
- Principali competitors presenti nel mercato di riferimento
- Valutazione dei punti di forza del prodotto/servizio rispetto ai concorrenti (maggior efficacia, minor costo, ...)

## 4. La struttura organizzativa

- Le risorse umane a disposizione
- Le competenze mancanti
- Modalità di produzione (produzione interna o outsourcing,...) e delle strutture necessarie (impianti, macchinari, uffici, laboratori,...); descrizione modalità di erogazione dei servizi.

## 5. Cenni economico-finanziari

- Stima dei costi suddivisi nelle varie categorie di spesa per l'avviamento dell'iniziativa, in relazione al programma di attività formulato (personale, materiale di consumo, servizi esterni, spese commerciali, promozione,...)
- Le risorse richieste a Innovation Factory
- Indicazione quantitativa e temporale dei potenziali ricavi.

## 6. Analisi SWOT

|                         |                       |                           |
|-------------------------|-----------------------|---------------------------|
| <b>Fattori endogeni</b> | <b>Punti di forza</b> | <b>Punti di debolezza</b> |
| <b>Fattori esogeni</b>  | <b>Opportunità</b>    | <b>Minacce</b>            |